



Axess Systeme bewähren sich von Kasachstan bis Oregon

Die Märkte von Axess reichen bereits rund um den Erdball. Aber nicht die Distanzen stellen die größte Herausforderung dar, sondern die wirtschaftlichen und kulturellen Unterschiede. Dieser Herausforderung stellt sich das Unternehmen äußerst erfolgreich.

Um die Bedürfnisse und Wünsche internationaler Kunden erfüllen zu können, reicht es schon lange nicht mehr aus, lediglich eigene Vorstellungen in der Gestaltung von Produkten zu verfolgen. Die Fähigkeit, zuzuhören um die Bedürfnisse der Kunden wirklich zu verstehen, mit ihnen zu kommunizieren und Ideen zu transportieren, ist unverzichtbarer Bestandteil erfolgreicher Geschäftskontakte. Fachkompetenz ist selbstverständliche Voraussetzung, um am Weltmarkt bestehen zu können.

Das Team von Axess baut seine Konzepte erfolgreich auf diesen Eigenschaften auf. Einer der Entwicklungsschwerpunkte von Axess liegt in zukunftsorientierten Informationstechnologien. Dass die Salzburger damit richtig liegen und die Bedürfnisse ihrer Kunden frühzeitig erkannt haben, wird durch die Erfolge der letzten Jahre eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Kunden in nicht weniger als 30 Ländern haben dem Unternehmen bisher ihr Vertrauen geschenkt. Von Kasachstan im Osten bis Oregon im Westen bewähren sich bereits Axess-Systeme.

Informationstechnologien in Wintersportregionen

Rasant modernisieren Skigebiete auf der ganzen Welt ihre Seilbahnen und Lifte, ihre Infrastruktur und ihre IT-Landschaft. Axess hat die Chance genutzt und mit der völligen Neuentwicklung eines Skipass Systems auf die Internet-Technologien gesetzt. Dies gilt sowohl für die Architektur des Systems AX 500 (alle Systemkomponenten kommunizieren über das Internet bzw. Internet Protokolle), als auch für die Verbindung zu den Endkunden.

Junge Wintersportler – vertraut mit PC und Internet – rücken nach. Sie sind bereits wichtige Indikatoren für das künftige Konsumverhalten und werden inzwischen von den Älteren kopiert. Urlaube werden kürzer aber häufiger, die Informationen dazu kommen aus dem Internet. Wer da nicht gebucht werden kann, könnte zu den Verlierern zählen.

Ausgelagertes Datacenter – höchste Datensicherheit

Im Projekt Dolomiti Superski hat sich bestätigt, dass ein zentrales Datacenter selbst für große Skipassverbände die optimale Lösung darstellt. Datensicherheit und Performance des Systems sind unerreichbar.

AXESS AG · A-5071 Wals-Siezenheim · Oberst-Lepperdinger-Straße 19 · Salzburg · Austria

Tel +43 / 662 22 50 · Fax +43 / 662 22 50 90 · www.teamaxess.com · FN 213527 k Landesgericht Salzburg · UID-N: ATU 52 85 30 05

Bank für Arbeit und Wirtschaft AG – BAWAG · BLZ 14000 Konto-Nr: 57010313149 · IBAN: AT841400057010313149 · BIC: BAWAATWW

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), die von unserer Homepage heruntergeladen werden können. Gerichtsstand ist Salzburg/Österreich.

Mit der neuen Software-Plattform V7 und dem neuen DataCenter Application Service (DCAS) wird kleinen wie großen Gebieten die Möglichkeit geboten, ihre Server zu Axess anzulagern. Vorteile für die Kunden sind die 3-TIER-Architektur mit deutlich verbesserter Performance, Datenintegrität und Sicherheit sowie wesentlich reduzierte Aufwendungen für die Pflege der Systeme durch Wegfall der lokalen BOC (Datenzentralen). In den vergangenen beiden Jahren haben sich bereits die meisten großen Axess-Kunden von diesem Konzept überzeugt und ihre Systeme erfolgreich auf die neue Architektur und dezentrales Datacenter umgestellt.

Ticket Trends

Aber auch im Bereich der Tickets schafft Axess neue Trends. Eigene Produktionsanlagen erlauben dem Unternehmen die Entwicklung und Einführung neuer Technologien.

Die **SmartCard^{oneway}** – Die Einweg-Chipkarte erobert große Teile des internationalen Skimarktes. Besonders Skigebiete in Nordamerika und in Osteuropa setzen auf das neue Produkt.

Die **SmartCard^{TRWstripe}** – Die alternative zur Einwegkarte ist die Mitgliedskarte. Sie bietet eine Reihe von Möglichkeiten für den Endkunden, z. B. DirectToLift-Funktion uvm.



Foto AXESS SmartCards

Interalpina 2007 – Messe Innsbruck: AXESS AG . Halle 2 OG . Stand Nr. 2a07

Bilder/Fotos: Grafik XTRA AXESS
Foto AXESS SmartCards

AXESS AG · A-5071 Wals-Siezenheim · Oberst-Lepperdinger-Straße 19 · Salzburg · Austria

Tel +43 / 662 22 50 · Fax +43 / 662 22 50 90 · www.teamaxess.com · FN 213527 k Landesgericht Salzburg · UID-N: ATU 52 85 30 05
Bank für Arbeit und Wirtschaft AG – BAWAG · BLZ 14000 Konto-Nr: 57010313149 · IBAN: AT841400057010313149 · BIC: BAWAATWW

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), die von unserer Homepage heruntergeladen werden können. Gerichtsstand ist Salzburg/Österreich.