



DIGITALE WELT FÜR MESSE- UND KONGRESSZENTREN



Axess

Allgemein

Internationale Messe- und Kongresszentren vertrauen seit vielen Jahren auf die intuitiven Komplettlösungen von Axess. Zahlreiche Messebetreiber und Organisatoren erweitern ihr Besuchermanagement mit flexiblen Hardware-Systemen und innovativen Software-Solutions.

Vollautomatisiert - Axess BADGE BOX 600

Die Axess **BADGE BOX 600** ist eine smarte Erweiterung für Axess Smart Gates und ermöglicht den vollautomatisierten Badge-Druck direkt am Zugang des Veranstaltungsortes. Der registrierte Gast scannt sein Ticket von Wallet, Smartphone oder Print@Home direkt am Scanner des Terminals und kann nach der Ausgabe seines Badges das Gate passieren. Für den Kongress „Salz21“ im Mai 2022 sorgt die **BADGE BOX 600** erstmalig in Kombination mit dem **AX500 Smart Post NG** im Messezentrum Salzburg für einen unkomplizierten Zutritt. Der Badge-Druck erfolgt in Sekundenschnelle und enthält alle Informationen über den registrierten Besucher. Lange Warteschlangen am Zugang oder Registrierungsstellen für Fachbesucher, VIPs und Journalisten gehören der Vergangenheit an. Auch die Swansea Arena (UK) wird für die Messe

‘Stadia & Arena’ mit **AX500 Smart Gates NG** und der **BADGE BOX 600** ausgestattet. Die Messe Düsseldorf verpasst dem Eingangsbereich Süd ein Update und erweitert das Zutrittssystem um 17 Axess Smart Gates mit **BADGE BOX 600**. Insgesamt sorgen in Düsseldorf 117 Gates mit integriertem Badge-Druck für einen reibungslosen Messetag.

Flexibles Zutrittsmanagement

Die erfolgreiche Produktserie der Axess Smart Gates mit ihrer Modulbauweise wird täglich weiterentwickelt. Mobile Gates mit maximaler Flexibilität sind für Messe-Betreiber unerlässlich. Axess-Messekunden in der Schweiz und in Italien haben ihre Zutrittssysteme erneuert und profitieren dadurch von den neuesten Technologien in Sachen Besuchermanagement. Die BERNEXPO koordiniert den Einlass mit den **AX500 Smart Gates NG** - Mobile Palette und den **AX500 Smart Access Terminal NG**

für jede Veranstaltung neu. Alle Gates sind auf mobilen Paletten fixiert, um sie standortunabhängig positionieren zu können. Neuestes Update: Axess **WIFI 600**. Mittels integrierter WiFi Antenne



**Axess Smart Gate NG mit
BADGE BOX 600**



findet im WLAN-Bereich der Datenaustausch zwischen den Gates und dem Datacenter kabellos statt. Mit dem neuesten Axess Update ist die BERNEXPO für die größte Veranstaltung „BEA“ im Frühjahr 2022 mit über 290.000 Besuchern perfekt gerüstet.

Noch mehr Flexibilität

Um reibungslos in den Messtag zu starten, können neben den Axess Smart Gates die mobilen Axess **HANDHELDS** für die Zutrittskontrolle eingesetzt werden. Dank der intuitiven Bedienung entfällt eine aufwändige Schulung des Personals. Während des Events RENEXPO im Messezentrum Salzburg waren neben dem Axess **VISITOR.TICKET-SHOP** erstmals die Axess **HANDHELDS** für die Ticketkontrolle im Einsatz. Die Softwareanwendung Axess **MOBILE READER** überprüft die Ticketgültigkeit und unterstützt den Einlass vor allem bei Stoßzeiten. Im November 2021 waren die **HANDHELDS** im Auftrag von RX Austria & Germany in Salzburg während der Branchen-Leitfachmesse „Alles für den GAST“ im Einsatz. Dabei wurde der Axess **COVID CERTIFICATE CHECK** durchgeführt. Die neue Axess Solution stellt sicher, dass nur Gäste mit einem gültigen EU Digital COVID Certificate (EUDCC) den Veranstaltungsort betreten. Konfigurationsoptionen ermöglichen es, Regeln zu definieren und diese je nach gesetzlichen Anforderungen anzupassen.

Alles für den Aussteller

Das digitale Zeitalter macht auch vor dem Messebereich nicht Halt. Zahlreiche Axess Kunden rüsten im Software-Bereich ihr Besuchermanagement auf, um Ausstellern und Besuchern schlanke Organisations- und Managementprozesse zu ermöglichen. Die Axess **EXHIBITOR PLATFORM** ist ein Verwaltungs-Tool für Aussteller. Die Verwaltung von Ausstellerausweisen und Gutscheinen sowie das Einladungs-Management können über die **EXHIBITOR PLATFORM** reibungslos abgewickelt werden. Im Dashboard werden jederzeit alle Informationen zu registrierten Besuchern und der Status der Kampagne übersichtlich dargestellt. Mit den Schnittstellen zu Rubin Infoteam und USI Ungerboeck findet ein bidirektionaler Datenaustausch zwischen der **EXHIBITOR PLATFORM** und den Standbuchungsportalen statt. Dadurch vereinfachen sich die Prozesse rund um das Ticketing und der anschließenden Abrechnung. Für dieses „Mehr“ an Service entschieden sich zahlreiche Messebetreiber in der DACH-Region wie die Messe Wels, Congress und Messe Innsbruck, GHM, BERNEXPO und Messe Dornbirn.

Axess VISITOR.SELFREGISTRATION

Das Generieren sowie Verarbeiten von Befragungen und Personendaten der Fachbesucher sind für ein erfolgreiches Messe-Marketing unverzichtbar. Die **VISITOR.SELFREGISTRATION** wird zent-

ral und webbasiert administriert und konfiguriert. Die webbasierte Kiosk-Lösung ermöglicht das schnelle Einlösen von Gutscheinen und die Registrierung von Fachbesuchern durch ein intuitives Interface. Eine klare Trennung von Registrierung und Bezahlung beschleunigt den Registrierungsprozess und erhöht dabei die Datenqualität. Über die Registrierungs-Terminals können auch Besucherbefragungen durchgeführt werden. Im Zuge der Digitalisierung integrierte Congress und Messe Innsbruck die **VISITOR.SELFREGISTRATION**, sowie erweiterte der deutsche Messe-Organisator GHM (GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH) sein Portfolio im Software-Bereich. Auch die Bremer Messe „Fish International“ setzt im September 2022 auf die digitalen Axess-Lösungen.



Axess HANDHELDS