



Axess
CONNECT.CRM

Des données clients gagnant- gagnant

Lorsque vos clients se sentent bien dans votre station et qu'ils sont satisfaits de vos services, alors une relation positive s'installe entre vous et eux. Si, en tant qu'opérateur, vous savez en plus ce que vos clients désirent, vous êtes alors en mesure de leur offrir le meilleur service qui soit. Les données clients sont donc ici un facteur essentiel. Axess CONNECT.CRM vous permet de les collecter et de les analyser, mais aussi de déployer votre propre programme de fidélité client. Les sociétés partenaires peuvent également être intégrées dans le programme via une interface qui leur est dédiée.

Toutes les données clients sont collectées dans des comptes clients et permettent d'obtenir des informations sur les habitudes et les préférences des clients. Vous pouvez ainsi définir des offres personnalisées et mieux cibler vos actions de marketing.

Grâce à des points bonus et un programme de récompenses, CONNECT.CRM incite vos clients à revenir et crée avec eux une relation durable. Inversement, les données générées constituent une base optimale pour développer vos offres.



Axess CONNECT.CRM

Caractéristiques

- › Création d'offres personnalisées et d'une communication ciblée par mail, SMS et des messages push
- › Intégration des partenaires pour la collecte de données supplémentaires et de la valorisation du client
- › Définition des conditions individuelles pour la collecte et le rachat des points bonus et des récompenses
- › Connexion des comptes pour les familles et les groupes
- › Collecte et analyse structurées des données client conformément au RGPD
- › Aperçu immédiat des analyses et des statistiques

