



# Axess SMART PRICING

## ダイナミックな 価格変動を



ダイナミックプライシングを実現する**Axess SMART PRICING**は、売上アップや収益の改善に寄与します。スキー場の有効活用を図る理想的なツールとして、顧客行動の変化に対応して販売を拡大し、売上を増加させます。

**SMART PRICING**は、予約日、天候、シーズンなどを基に、スキー場のご希望に応じた価格変動を可能にするダイナミックプライシングを実現します。需要を予測することで、売上の最適化を図ります。



# Axess SMART PRICING

スキー客がゲレンデを訪れるのは主に週末やハイシーズン。SMART PRICINGでダイナミックかつ魅力的な価格を設定すれば、客足が伸びづらい平日やオフシーズンにスキー客を誘導できるほか、繁忙期の収益押し上げ効果も期待できます。

SMART PRICINGは、価格を一括設定し、ご希望の販売チャネル（POS、TICKET KIOSK、オンラインショップなど）に反映させることができます。冬休みや年末年始など昨シーズンの履歴や、翌週以降の天気予報などの要素が自動的に価格計算に組み込まれ、現時点での価格を決定します。

カレンダーに表示される価格は、手動変更もできます。また、スキー場が決定するリフト券の残り枚数も、ダイナミックに価格に反映させることができます。

## 特長

- › ご希望の販売チャネルに価格帯を反映
- › 手動でも自由に価格調整
- › オンライン販売への誘導と顧客データの取得を同時に実現
- › 早割りで早期の入金を確保
- › 割引やキャンペーンを簡単設定