



Axess SMART PRICING

Для

эффективного

использования



Axess SMART PRICING является одним из наиболее эффективных инструментов увеличения продаж и оптимизации доходов. Динамическое ценообразование - это идеальный способ реакции на меняющееся поведение гостей и потребителей, что позволяет стимулировать продажи билетов, увеличить обороты и эффективно использовать зону горнолыжного катания.



Axess SMART PRICING

Axess **SMART PRICING** является динамичной стратегией ценообразования, которая позволяет вашей компании корректировать свои цены на билеты с учетом спроса. Ценообразование варьируется в зависимости от таких параметров, как дата бронирования, погода и сезон. Прогнозирование ожидаемого спроса является ключом к оптимизации дохода вашего курорта.

По выходным и на каникулах на склонах, конечно, больше лыжников, чем в будние дни и в межсезонье. Решение Axess **SMART PRICING** дает вам возможность динамично и привлекательно устанавливать цены, увеличивая спрос даже в менее популярный период и повышая обороты продаж в самые загруженные дни.

Цены в Axess **SMART PRICING** определяются централизованной системой и регулярно синхронизируются с выбранными каналами продаж (точка продаж POS, билетный автомат TVM, онлайн). При расчете цены для определения текущих тарифов автоматически учитываются такие факторы, как исторические данные прошлого сезона, праздники и каникулы, а также прогноз погоды на ближайшие недели.

Цены наглядно представлены в календаре в режиме предварительного просмотра и могут быть откорректированы вручную.

Основные характеристики

- › Ценовые категории синхронизируются с выбранными каналами продаж
- › Возможна гибкая и ручная корректировка цен
- › Увеличение продаж через Интернет и сбор данных о клиентах
- › Скидка за ранний заказ
- › Простое определение скидок и промо акций