



# Axess SMART PRICING

**Für effiziente  
Auslastung**



**Axess SMART PRICING ist eines der effektivsten Werkzeuge zur Verkaufssteigerung und Erlösoptimierung. Ein sich veränderndes Gäste- und Konsumentenverhalten bietet Ihnen die Möglichkeit mit einer dynamischen Preisgestaltung Ihre Ticketverkäufe anzukurbeln, den Umsatz zu steigern und Ihr Skigebiet effizient auszulasten.**



# Axess SMART PRICING

Axess **SMART PRICING** ist die dynamische Preisstrategie, bei der Ihr Unternehmen seine Preisgestaltung für Tickets variable an die Nachfrage anpassen kann. Die Preisgestaltung schwankt in Abhängigkeit von Faktoren wie Buchungsdatum, Wetter, Saison. Die Vorhersage der erwarteten Nachfrage ist der Schlüssel für Ihre Umsatzoptimierung.

An Wochenende und in Ferienzeiten zieht es mehr Skifahrer auf die Pisten als an Wochentagen und in der Nebensaison. Axess **SMART PRICING** bietet Ihnen die Möglichkeit Ihre Preise dynamisch und attraktiv zu gestalten und die Nachfrage auch in den Randtagen zu erhöhen sowie Ihren Umsatz an den hochfrequentierten Tagen zu steigern.

Die Preise im Axess **SMART PRICING** werden zentral definiert und regelmäßig an die gewünschten Verkaufsstellen (POS, TVM, Online) synchronisiert. Zur Ermittlung der aktuellen Preise werden u.a. Faktoren wie historische Daten aus der vergangenen Saison, Feiertage und Ferientermine sowie die Wettervorhersage der kommenden Woche automatisch in die Preisberechnung miteinbezogen.

Die Preise sind in der Kalendervorschau übersichtlich dargestellt und können auch manuell von Ihnen nachjustiert werden. Definierte Schwellenwerte Ihres Kontingents führen zu einer dynamischen Anpassung Ihrer Preise im System.



## Features

- › Preiskategorien werden in den gewünschten Verkaufskanälen synchronisiert
- › Flexible und manuelle Anpassung der Preise möglich
- › Erhöhung des Onlineverkaufs und sammeln von Kundendaten
- › Early-Bird-Rabat für schnellen Cash Flow
- › Einfache Definition von Rabatten und Verkaufsaktionen