



**Axess**

**WEBSTORE**

 DEUTSCH

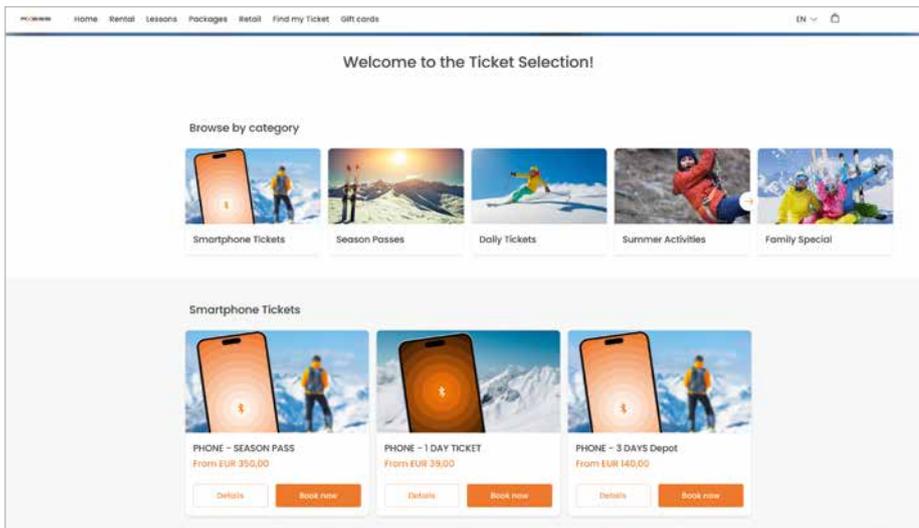
**AXESS**

# Axess WEBSTORE

## Übersicht

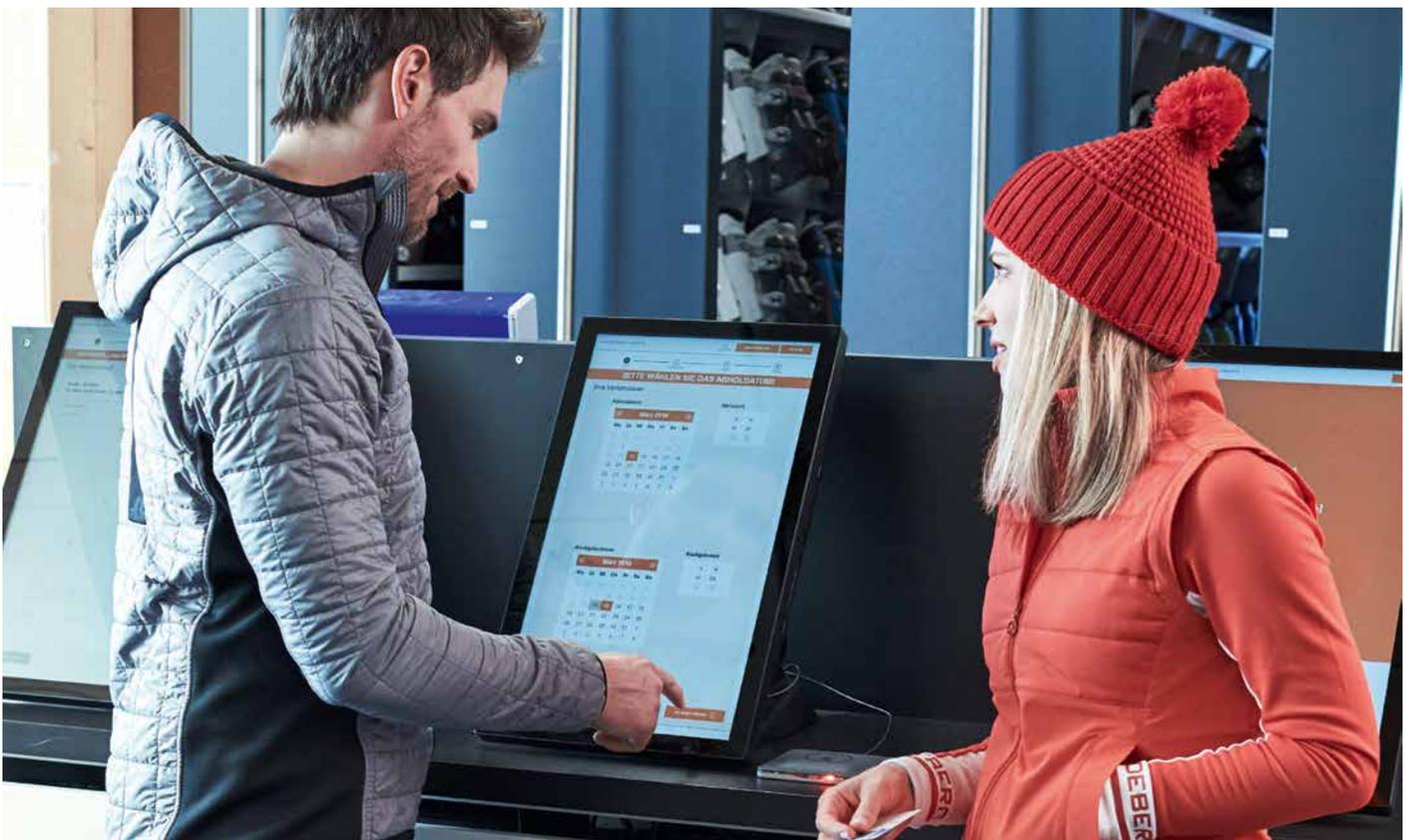
Lange Warteschlangen an der Kasse belasten nicht nur die Geduld der Gäste, sondern beanspruchen auch die Mitarbeiter Ressourcen des Betreibers. Deshalb erfreuen sich immer mehr Online-Ticketverkäufe großer Beliebtheit. Der Axess **WEBSTORE** bietet ein modernes Online-Ticketing-System für den B2C-Markt. Die Oberfläche des **WEBSTORE** bietet dem Gast klare und

intuitive Schritte während der Nutzung: Verkauf von Tickets und Dienstleistungen, Vermietung von Locker, Buchung von Sportgeräten, Parkplätze und mehr. Der **WEBSTORE** bietet dem Gast somit die Möglichkeit, alle Dienstleistungen im Zusammenhang mit einem Tag am Berg zu buchen und zu verwalten.



### In short

- › Axess **WEBSTORE** wird in die Website des Betreibers integriert
- › Prognosen der Anzahl der Gäste abhängig von den verkauften Eintrittskarten über **WEBSTORE**
- › Buchen von Axess **RESORT.LOCKER**, **LESSONS** und Equipment
- › Axess **RESORT.CHARGE** wandelt Smart Cards in Wallets um
- › Geschenkkarten
- › Status Check der Karte
- › Online-Stornierung
- › Kundenbindungsprogramm für registrierte Gäste: meine Tickets, meine Punkte, meine Aktivitäten, etc.
- › Kürzere Warteschlangen am POS
- › Gängige Zahlungsarten: PayPal, Kreditkarte, EasyPay, etc.
- › Optional: Axess **SMART PRICING**



# Axess WEBSTORE

## Zusammenfassung



### ONLINE-STORNIERUNGEN

Gäste können ihre Tickets in Übereinstimmung mit Ihren Stornierungsbedingungen einfach stornieren. Die Rückerstattung erfolgt reibungslos über die Kreditkarte, was sowohl Ärger als auch Aufwand bei der Kundenbetreuung spart.



### GESCHENKKARTEN

können gekauft und später im Axess **WEBSTORE** eingelöst werden.



### DANK CONNECT.CRM

können die Gäste ihre Aktivitäten und das Skitracking auf visuelle Weise überprüfen. Sie können Punkte sammeln und einlösen, Abzeichen gewinnen und ihren Mitgliedsstatus verbessern.



### DIE BUCHUNG

von Leihhausrüstung, Lockern und Ski-Kursen erfolgt im selben Schritt wie die Buchung des Tickets.



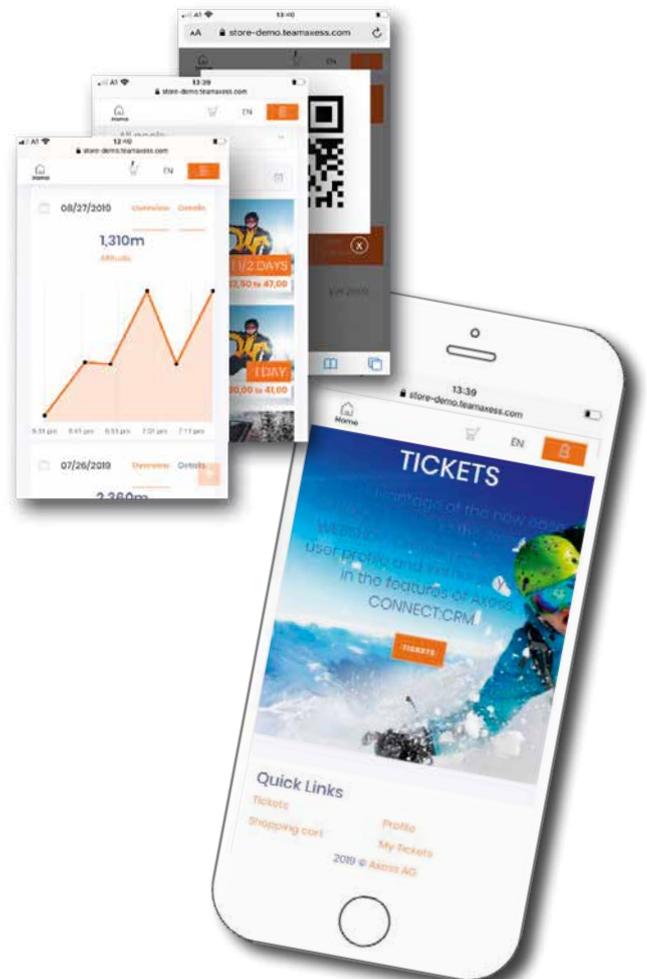
### ÜBERPRÜFUNG DES STATUS

der Smart Card. Sehen Sie den verbleibenden Wert oder die verbleibenden Skitage auf der Chipkarte und vermeiden Sie, dass Ihnen die Tickets für die Skitage ausgehen.



### RESORT.CHARGE

macht die Smart Card zur Brieftasche und vermeidet das Bargeldhandling auf der Piste. Das Geld wird einfach im Rahmen einer regulären Verkaufstransaktion auf das Konto geladen. Bequem für Betreiber und Gäste.



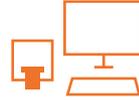
# Axess WEBSTORE

## Zusammenfassung



### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Die einzigen Anforderungen an den Kunden sind ein Standard-Internetbrowser und eine Internetverbindung. Verbunden mit dem **DATACENTER** des Systembetreibers kann der Gast online über den **WEBSTORE** ein Ticket kaufen. Das zentrale **DATACENTER** enthält die Datenbank und einen Anwendungsserver für Datenverwaltungs- und SOAP-Services wie **DCI4WTP**. Das **DATACENTER** kann im Anwendungsbereich des Systembetreibers eingerichtet werden. Auf Anfrage wird es von Axess in Form des **DATACENTER SERVICE** gehostet und gewartet.



### INTEGRATION DES WEBSTORE IN DIE UNTERNEHMENSWEBSITE

Selbstverständlich kann der **Axess WEBSTORE** auch in die Unternehmenswebsite integriert und an das entsprechende CI angepasst werden. Die Anpassung und technische Integration sind fixer Bestandteil der Bestellung und erfolgen gemäß den Vereinbarungen im Kaufvertrag. Sprachen können individuell ausgewählt werden.



### PLANUNG UND DESIGN DES WEBSTORE

Axess hilft gerne bei der Anpassung und Gestaltung des **WEBSTORE** auf der Website des Unternehmens:

- › Hintergrund und Firmenlogo gemäß Corporate Design
- › Kundenspezifisches Layout
- › Sprachen der Benutzeroberfläche



### PLANUNG DER PRODUKTVIELFALT

Im **WEBSTORE** können beliebig viele Tarife angeboten werden. Nebenbei kann die Anzahl der angebotenen Tickets, Artikel und Pakete gefiltert werden, um die gängigsten Produkte leichter zu finden. Dadurch ist der **WEBSTORE** für den Gast klar und einfach zu bedienen.



# Axess WEBSTORE

## Tickets

Verschiedene Tickets können bequem und einfach online im **Axess WEBSTORE** gekauft werden. Nachdem der gewünschte Tarif ausgewählt wurde, erhält man einen QR-Code. Dieser wird zur schnellen Abholung des Tickets an der Kasse, der **PICK UP BOX 600** oder dem **Axess TICKET KIOSK 600** nach Ankunft des Gastes verwen-

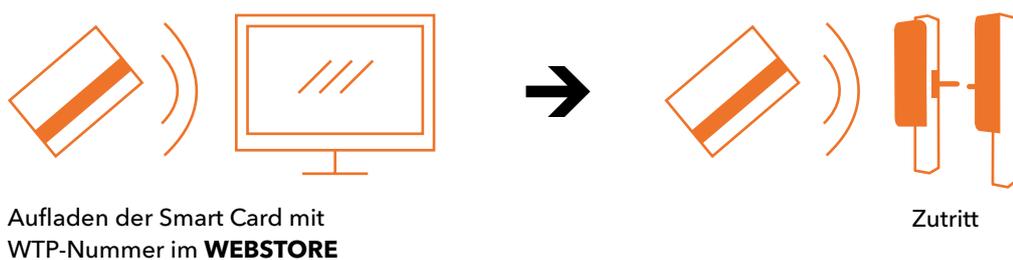
det. Print@home-Tickets können für den direkten Zugriff am Gate heruntergeladen werden. WTP-Tickets können zu Hause heruntergeladen und direkt am Gate aktiviert werden. Dies bedeutet, dass der Gast am POS keine Wartezeit hat und weniger Personal benötigt wird. Die Zahlungsmodalitäten funktionieren über die üblichen Kanäle

wie Pay-Pal, Kreditkarte, EasyPay, etc. Die Personalisierung von Tickets wie Saisonkarten oder das Hinzufügen von Familienmitgliedern und das Hochladen eines angeforderten Fotos oder Dokuments wie eines Studentenausweises funktioniert einfach.

### Mit Voucher am Smartphone



### Ticket mit WTP-Nummer



### Print@home Tickets





**FXESS**  
We customize solutions.

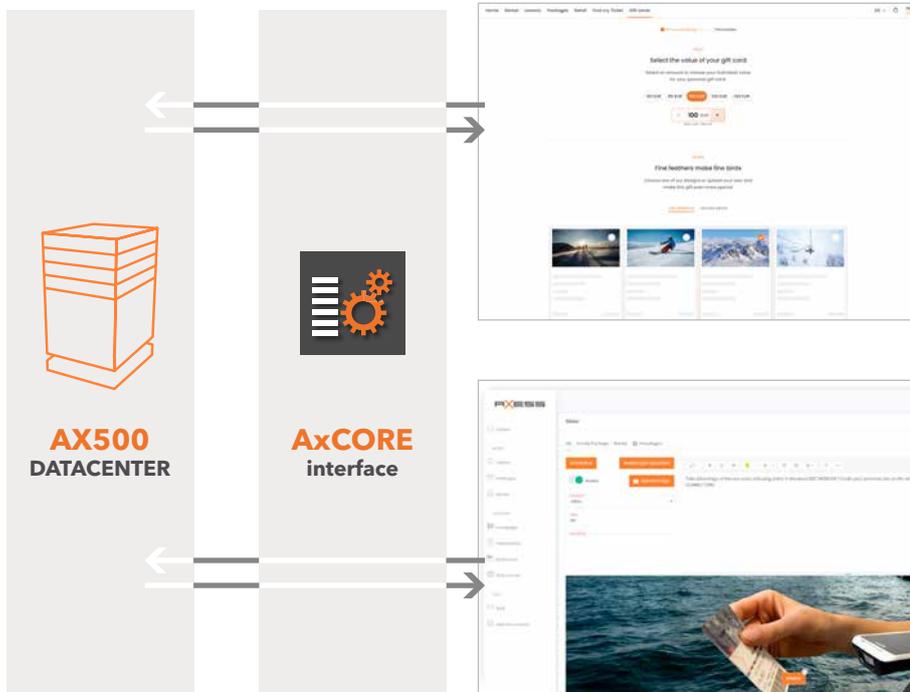
**FXESS**

We customize solutions.

We customize solutions.

**FXESS**

# System Architektur

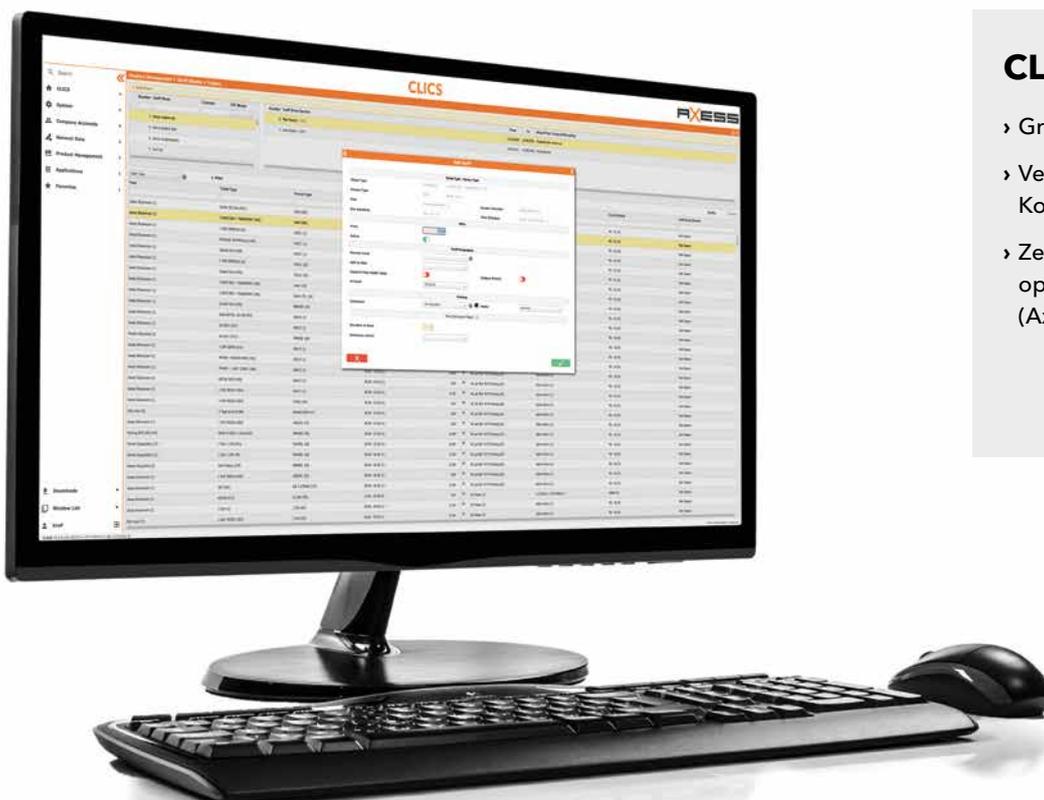


## Axess WEBSTORE

- › Breite Produktpalette
- › Online-Ticketing für B2C Kunden
- › Optional: Axess **SMART PRICING**

## WEBSTORE - ADMIN PAGE (CMS)

- › Inhaltsverwaltung (Texte, Farben, Schriftarten, Bilder, Logos etc.) für Administratoren (**CMS**)



## CLICS

- › Grundlegende Konfigurationen
- › Verwaltung von Produkten und Konten (Kampagnen, Rabatte, etc.)
- › Zentrale Datenhaltung, optional Verteilung an Drittsysteme (Axess **CONNECT.CRM**)



---

# Axess WEBSTORE

**Axess AG**  
Sonystraße 18, 5081 Anif/Salzburg, Austria  
T: +43 6246 202  
info@teamaxess.com  
teamaxess.com