



Climate Pledge Arena

Seattle, USA

Accès grâce au scan de la paume de la main

Une première pour Amazon One et l'Axess SMART SCANNER 600

Désormais, la paume de la main se transforme en ticket d'entrée. En intégrant la technologie Amazon One dans les fonctions et le logiciel de l'Axess **SMART SCANNER 600**, un nouveau type d'accès vient d'être créé. Grâce à cette nouvelle technologie, il est possible désormais d'accéder à la Climate Pledge Arena de manière simple et rapide en présentant la paume de sa main sur le lecteur d'entrée. Avec ses solutions innovantes et une gestion efficace des visiteurs, Axess va encore plus loin dans la manière d'accéder à un stade ou à un centre sportif car l'identification biométrique renforce la sécurité des informations de ticket et garantit un passage fluide.

Avant-première pour une nouvelle technologie destinée aux stades

Axess a travaillé avec Amazon One et Ticketmaster afin de concevoir un mode d'accès innovant à la Climate Pledge Arena. L'avant-première a eu lieu en novembre dernier, un jour qui marquera les mémoires grâce à une méthode révolutionnaire d'accéder à un stade :

la reconnaissance palmaire. Pour cela, tous les Axess **SMART SCANNER 600** ont été équipés auparavant d'un lecteur biométrique Amazon One.

Cette technologie de pointe en matière de reconnaissance biométrique permet ainsi un passage sans contact en plaçant tout simplement la paume de la main au-dessus d'un scanner. De plus, celle-ci a déjà fait ses preuves comme méthode de paiement sur les stands de restauration rapide situés à l'intérieur du stade.

La mise en place d'Amazon One associé à la technologie NFC de l'Axess **SMART SCANNER 600** permet d'optimiser le processus d'entrée des supporters dans la Climate Pledge Arena. Plus besoin de support physique puisque la paume de la main se transforme en identifiant unique. Cela augmente ainsi l'efficacité de la gestion des entrées et offre aux visiteurs une expérience enrichie. Bien entendu, les personnes préférant utiliser un support traditionnel pourront toujours scanner leur titre sur les lecteurs. A l'heure actuelle, ce service est dispo-

nible uniquement aux Etats-Unis, mais Amazon One prévoit de le proposer également en Europe à partir de l'année prochaine. L'avenir de l'accès aux stades et aux centres sportifs est donc entre les mains d'Axess, d'Amazon One et de Ticketmaster !

