

AXESS CONNECT.APP JUNI 2016

Der kommende Winter bringt ein neues Feature: Die Axess CONNECT.APP – allumfassende Info innerhalb einer App

Die AXESS AG präsentierte bereits auf der Mountain Planet in Grenoble das neueste Software Produkt des Unternehmens. Eine All-in-One App, welche Skigäste durch Zusatzangebote und -infos noch enger mit dem Skigebiet verbindet. Der Skigast findet in der Axess CONNECT.APP sämtliche Informationen über die Skiregion: Vom Wetter, dem Status der Pisten und Lifte, Live-Webcams, Ticket-Shop, gastronomische Angebote, Events, Skischulen, Skiverleih bis hin zu Social Media und Spezial-Angeboten wie Zeitmessungsstrecken u.ä.

Alles was ein Skifahrer wissen will stellt diese App zur Verfügung

Die Axess AG ist bekannt als international führender Anbieter von Gesamtlösungen für Ticketing und Zutrittsmanagement mit integrierten Systemen zur Parkraumbewirtschaftung. Darüber hinaus bietet Axess jetzt komplette Resort-Lösungen, Kundenregistrierungs- und Kundenbindungsprogramme mit Social Media Integration an. Die Axess CONNECT.APP ist eine der ersten Software Anwendungen in dieser neuen Produktlinie. Die White-Label App kann auf jedes Skigebiet individuell angepasst werden. Vom Logo und den Werbesujets der einzelnen Skigebiete, bis hin zur Einbindung von speziellen Angeboten am Berg, die dem Skigast zur Verfügung stehen. In St. Moritz z.B. sind das der „Audi Ski Run“ und der „Longines Speed Check“. Die Wintersportler können sofort nach ihrem „Ski Run“ oder „Speed Check“ die Daten durch Lesen des QR-Codes am Skiticket mittels Smartphone abrufen und das Video ihrer Abfahrt sehen. Auch die individuell zurückgelegten Höhenmeter und Abfahrtsprofile vom Tag sind mit einem Fingertip abrufbar. „Mein Skitag“ kann jederzeit aufgerufen und wieder erlebt werden! Und wenn was passiert, ist mit dem „Emergency“ Button sofort Hilfe alarmiert, die nahegelegenste Bergrettung informiert und rasche Hilfe gewährleistet!

Ebenso finden sich die gastronomischen Angebote im und rund um das Skigebiet in der App. Ein Tisch für das Mittag- oder Abendessen ist leicht von der Piste aus reserviert. Selbst der ideale Anfahrtsweg vom aktuellen Standort im Skigebiet bis zur jeweiligen Hütte oder Restaurant wird gezeigt, um möglichst einfach an sein Ziel zu kommen. Der Gastgeber bzw. das Skigebiet hat ebenso direkten Kontakt zu seinen Gästen und kann somit viel besser auf die verschiedensten Bedürfnisse eingehen und entsprechende Angebote platzieren bzw. über Push-Nachrichten versenden. Ein spezielles Angebot der Apres-Ski-Bar ist mit Leichtigkeit an die Skifahrer am Berg kommuniziert. Services wie Skischule, Skiverleih und Skidepot können ebenso über die App ausfindig gemacht werden und sofort ist der ideale Skilehrer oder die optimale Skiausrüstung gebucht und ein Locker zum Verstauen vorhanden.

Die Social-Links Plattform verschafft einen Überblick wer gerade wo was toll findet oder einen Tipp braucht. Alles live und direkt. So ist der Skigast mit dieser App sofort „heimisch“ und kann ohne viel Zeit und große Erkundungstouren in einen schönen Skitag starten.

Aber schon bereits vor dem ersten Schwung ist sie nützlich: Durch den Ticketshop innerhalb der App können Tickets bereits vorab gekauft werden und man braucht sich nirgendwo in Warteschlangen anzustellen. Ob das Aufladen eines bereits vorhandenen Tickets (mittels WTP Nummer), der Kauf eines Tickets und Ausgabe an der Axess PICK UP BOX, die das Ticket nach dem Einscannen des QR-Codes sofort produziert, alles geht schnell und unkompliziert.

Das Wetter – immer und überall entscheidender Faktor – ist natürlich prominent vertreten und kann mittels Live Webcams auch im ganzen Skigebiet nachvollzogen werden. Hier sind die anerkannten meteorologischen Stationen eingebunden und geben solide Prognosen ab.

Somit alles ganz einfach – maßgeschneidert, wie man es von Axess erwartet. Die Axess CONNECT.APP als kongenialer Partner für einen perfekten Skitag.

Foto #1: Gut informiert durch das Skivergnügen: Mit der Axess CONNECT.APP

Foto#2: Mit dem Webshop der App noch schneller zum Ticket. Auch Saisonkarten können so gekauft werden.

Pressekontakt

Mag. Claudia Kopetzky
AXESS AG - CMO Chief Marketing Officer
Sonystasse 18
A-5081 Anif/Salzburg
Tel.: +43 6246 202 141
Mail: c.kopetzky@teamaxess.com