

Exposition nationale « 200 Jahre Stille Nacht » (Douce nuit - 200 ans) équipée de systèmes Axess

L'entreprise spécialisée dans la billetterie et l'accès AXESS AG hisse le drapeau national et équipe l'exposition nationale 2018 de Salzbourg.

La société AXESS AG est présente dans le monde entier mais se place toujours en premier plan lorsqu'il s'agit de projets dans sa ville d'origine. C'est ainsi que le lien s'est établi avec l'exposition nationale 2018 qui commencera le 29 septembre. La célèbre chanson fera l'objet d'interprétations contemporaines sur un total de 9 sites. Axess se charge des systèmes d'accès et de billetterie.

La société Axess AG est très fière de pouvoir fournir ses systèmes pour la grande exposition nationale. La procédure de sélection de la ville de Salzbourg a opté pour l'entreprise originaire d'Anif pour la grande exposition à venir. Elle fournira aussi bien les tickets d'entrée que les contrôles d'accès pour tous les musées participants. Un ticket commun « One4all » pour les neuf sites d'exposition est disponible pour un tarif de 18 €, réduit à 12 € pour les écoliers, les étudiants, les seniors, etc. Ce tarif inclut un ticket pour les transports publics de Salzbourg valide pour une journée au choix. Une mise en œuvre simple pour Axess puisque la société Salzburg AG a également équipé son entreprise de systèmes Axess.

Une APP permettant d'acheter des billets sera disponible sous peu. L'accès au musée par voucher ou Code QR sur smartphone est également possible avec ce modèle. La méthode d'Axess démontre encore une fois sa capacité à offrir des solutions complètes et à maintenir ses systèmes ouverts pour de nombreuses applications. La boutique en ligne de la société Stille Nacht GmbH fonctionne également avec le système Axess. Le reporting permet un calcul précis au jour le jour des neuf musées et la commande automatique de tickets supplémentaires lorsque le musée en a soudainement besoin en raison d'une fréquentation plus élevée que prévu.

La société Stille Nacht 2018 GmbH organise l'exposition nationale, dirige les agendas organisationnels entre les partenaires et finance le marketing global pour l'exposition. Il s'agit SARL d'utilité publique de la région de Salzbourg dotée d'un total de 1,7 million d'euros.

Photo de gauche à droite : LH Wilfried Haslauer, Claudia Kopetzky (CMO Axess AG), Martin Hochleitner (directeur du Musée de Salzbourg), Paul Estrela (GF Stille Nacht 2018 GmbH)

Contact presse

Mag. Claudia Kopetzky, CMO Axess AG

A-5081 Anif/Salzburg, Sonystrasse 18 Tél. : +43 6246 202 141 E-mail : c.kopetzky@teamaxess.com