

Révolution technologique pour les domaines skiables : les smartphones se transforment désormais en forfait de ski.

Les stations de ski et leurs clients étant toujours à la recherche d'innovations dans le domaine de la gestion des forfaits, Axess, pionnier international en matière de nouvelles technologies, a conçu un nouvel accès qui transforme les smartphones des clients en forfaits via Bluetooth. Ainsi, l'AX500 Smart Gate NG BLE offre un accès sans contact aux remontées.

Tout d'abord, le forfait est acheté en ligne depuis chez soi, ou depuis un hôtel, puis chargé dans l'application de l'utilisateur. Dès que le client entre dans la zone de détection d'un lecteur, le smartphone se connecte automatiquement à celui-ci via Bluetooth. Le titre est alors aussitôt lu et contrôlé. Une fois le forfait validé, l'accès s'ouvre automatiquement et la personne passe devant le dispositif sans le moindre contact. Lors du passage, le smartphone reste dans la veste du client, celui-ci n'a même pas besoin de quitter ses gants. De cette façon, toute attente en caisse est évitée, de même que le risque de perte et la manipulation des supports. L'AX500 Smart Gate NG BLE ouvre ainsi la voie à un avenir encore plus sécurisé et aisé. En tout, six stations dotées de systèmes Axess vont tester le nouvel accès au cours de la prochaine saison. « Bluetooth Low Energy (BLE) est une technique de transmission qui permet aux appareils de se connecter au sein de certain rayon, en particulier aux smartphones de communiquer avec un lecteur. Les informations de ticket sont stockées sur le téléphone portable et peuvent être appelées sans contact », explique Oliver Suter, président et CSO d'Axess AG. L'application a été conçue afin d'utiliser le moins d'énergie possible ce qui permet aux smartphones de rester actifs tout au long de la journée, même par des températures inférieures à zéro.

« L'ouverture d'esprit par rapport aux nouvelles technologies et à l'innovation a toujours fait partie de l'ADN de Dolomiti Superski. Voilà pourquoi nous sommes également impliqués dans la phase de test de cette avancée technologique qui, à moyen terme, nous permettra d'offrir plus de confort et de nouvelles formes d'applications à nos clients » a déclaré Andy Varallo, président de Dolomiti Superski, lors de l'annonce faite avec Axess AG de cette nouveauté mondiale. Au cours de la saison hiver 2020-21, les principaux acteurs internes pourront tester la nouvelle technologie, alors qu'elle ne sera pas encore accessible au grand public.

Jusqu'à présent, les températures extrêmes, la grande précision de géolocalisation des téléphones portables et l'utilisation intensive des batteries mettaient un frein à l'utilisation des smartphones. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas, déclare Josef Fischer, responsable en chef de la section hardware et développement du nouvel accès.

« A l'ère du Covid-19 et des mesures gouvernementales qui ont dû être adoptées, ce nouveau type d'accès s'avère un outil particulièrement utile pour garantir aux clients des stations de ski un fonctionnement sécurisé. Étant donné que l'achat est effectué en ligne et que le passage se fait sans contact, le risque de contamination est également réduit », ajoute Claudia Kopetzky, responsable du marketing international d'Axess AG. Les nouveaux accès seront testés dans six pays européens au cours de la prochaine saison hiver. Selon l'expérience acquise au cours de cette première saison, les nouveaux systèmes seront ensuite installés sur de nombreux domaines skiables à travers le monde.

Axess AG – Contact presse :

Claudia Kopetzky, CMO

A-5081 Anif/Salzburg, Sonystrasse 18 Tél. : +43 6246 202 141, Mail : c.kopetzky@teamaxess.com